

Basiswissen Digitalisierung Seminare der Volkshochschule Mainz für Mainzer Unternehmen im Auftrag der Wirtschaftsförderung

Aktuelle Ausschreibungen finden Sie auch auf

<https://www.vhs-mainz.de/?s=wirtschaftsf%C3%B6rderung> .

Termine im Januar finden wegen der Corona-Schließung der vhs

komplett online per Videokonferenz statt. Zugangslink erhalten Sie nach Anmeldung.

Infos zur Online-Teilnahme auf <https://www.vhs-mainz.de/info-und-service/online-lernen/>

Basiswissen Digitalisierung – Sichtbarkeit im Netz (Kooperation Wirtschaftsförderung)

Zielgruppe: branchenübergreifend Solo-Selbstständige, Inhaber/innen, Führungskräfte sowie Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU), die bei der Digitalisierung eher "am Anfang stehen" und sich praxisorientierte, umsetzbare Kompetenzen zum Ausbau der Online-Präsenz aneignen wollen.

Inhalt: Impuls - Informationen und erste Fragenklärung im Überblick

- Was bedeutet Digitalisierung für KMU/Handel, Kunden/innen und Märkte?
- Was hat sich verändert?
- Wie wichtig ist es, online präsent und sichtbar zu sein?
- Wie messe mich meine digitale Sichtbarkeit?
- Was entscheidet über mein Online-Sichtbarkeit?
- Wie stelle ich sicher, dass ich gefunden werde?
- Relevante Plattformen, zielgruppenrelevante Inhalte
- Welche Instrumente kann ich nutzen?
- An welchen Stellschrauben kann ich drehen, um mein Unternehmen besser zu platzieren und effektiv mit Kundinnen/Kunden zu kommunizieren?

Hinweis: Anmeldung über die vhs Mainz online oder per E-Mail an beruf@vhs-mainz.de (Kostenübernahme und Rechnungsstellung). Die weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Mainz getragen.

Kursnummer: XC33904

Beginn: Montag, 11. 1. 2021, 17.00-20.00 Uhr, Dauer: 1 Tag, Gesamt-UStd.: 4

Dozent/-in: Michael Loer

Online via Zoom (Zugangslink)

Entgelt: 25,- €

Basiswissen Digitales Online-Marketing (Kooperation Wirtschaftsförderung)

Zielgruppe: branchenübergreifend Solo-Selbstständige, Inhaber/innen, Führungskräfte sowie Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU), die bei der Digitalisierung eher "am Anfang stehen" und sich praxisorientierte, umsetzbare Kompetenzen zum Ausbau der Online-Präsenz aneignen wollen.

Inhalt: Impuls - Informationen und erste Fragenklärung im Überblick

- Ausgangslage und Herausforderungen
- Entwicklung von Marketing-Zielen
- Zielgruppen definieren und verstehen
- Instrumente der Kommunikation (Offline vs. Online)
- Passende Online-Instrumente einsetzen und Kommunikationskanäle auswählen
- Reichweite zielgerichtet erhöhen

- Website und Suchmaschinenoptimierung
- Relevanz von Social Media und Newslettern
- Bekanntheit und Bindung von Kundinnen und Kunden
- Erforderliche/r Ressourceneinsatz und Arbeitsprozesse im Marketing
- Realisierungschancen auch mit limitierter Personalbindung

Hinweis: Anmeldung über die vhs Mainz online oder per E-Mail an beruf@vhs-mainz.de (Kostenübernahme und Rechnungsstellung). Die weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Mainz getragen.

Kursnummer: XC33906

Beginn: Montag, 18. 1. 2021, 17.00-20.00 Uhr, **Dauer:** 1 Tag, Gesamt-UStd.: 4

Dozent/-in: Michael Loer

Online via Zoom (Zugangslink)

Entgelt: 25,- €

Eigenen Online-Shop aufbauen – als Alternative zur Nutzung von Online-Marktplätzen (Kooperation Wirtschaftsförderung)

Zielgruppe: branchenübergreifend Solo-Selbstständige, Inhaber/-innen, Führungskräfte sowie Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU), die bei der Digitalisierung eher "am Anfang stehen" und sich praxisorientierte, umsetzbare Kompetenzen zum Ausbau der Online-Präsenz aneignen wollen.

Inhalt: Impuls - Informationen und erste Fragenklärung im Überblick

- Vor- und Nachteile eigener Online-Shop
- Vor- und Nachteile der Nutzung von online-Marktplätzen
- Aufbau eines eigenen Onlineshops
- Erfolgskriterien, Pflege und Ressourceneinsatz bei Online-Shops
- Den eigenen Onlineshop bekannt machen

Hinweis: Anmeldung über die vhs Mainz online oder per E-Mail an beruf@vhs-mainz.de (Kostenübernahme und Rechnungsstellung). Die weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Mainz getragen.

Kursnummer: XC33901

Beginn: Montag, 25. 1. 2021, 17.00-20.00 Uhr, **Dauer:** 1 Tag Gesamt-UStd.: 4

Dozent/-in: Petra von Schenck

Online via Edudip (Zugangslink)

Entgelt: 25,- €

Basiswissen Digitalisierung - Sichtbarkeit im Netz - Aufbaukurs (Kooperation Wirtschaftsförderung)

Zielgruppe: branchenübergreifend Solo-Selbstständige, Inhaber/-innen, Führungskräfte sowie Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU), die bei der Digitalisierung eher "am Anfang stehen" und sich praxisorientierte, umsetzbare Kompetenzen zum Ausbau der Online-Präsenz aneignen wollen.

Zielsetzung: Vermittlung von Basiswissen und Grundverständnis, warum Onlinepräsenz wichtig ist, wie man sie erreicht und wie man im Netz gefunden wird. Impulse zum Ausbau des Online-Marketings im Unternehmen.

Inhalt: Praxisorientierte Vertiefung der im Grundlagenkurs im Überblick behandelten

Hinweis: Anmeldung über die vhs Mainz online oder per E-Mail an beruf@vhs-mainz.de (Kostenübernahme und Rechnungsstellung). Die weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Mainz getragen.

Kursnummer: XC33905

Beginn: Montag, 8. 2. 2021, 17.00-20.00 Uhr, **Dauer:** 1 Tag, Gesamt-UStd.: 4

Dozent/-in: Michael Loer

Kursort: vhs-Haus

Entgelt: 25,- €

Eigenen Online-Shop aufbauen – als Alternative zur Nutzung von Online-Marktplätzen Praxisorientierte Vertiefung (Kooperation Wirtschaftsförderung)

Zielgruppe: branchenübergreifend Solo-Selbstständige, Inhaber/innen, Führungskräfte sowie Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU), die bei der Digitalisierung eher "am Anfang stehen" und sich praxisorientierte, umsetzbare Kompetenzen zum Ausbau der Online-Präsenz aneignen wollen.

Inhalt: Praxisorientierte Vertiefung der im Grundlagenkurs im Überblick behandelten Themen.

Hinweis: Anmeldung über die vhs Mainz online oder per E-Mail an beruf@vhs-mainz.de (Kostenübernahme und Rechnungsstellung). Die weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Mainz getragen.

Kursnummer: XC33903

Beginn: Montag, 22. 2. 2021, 17.00-20.00 Uhr, **Dauer:** 1, Tag Gesamt-UStd.: 4

Dozent/-in: Petra von Schenck

Kursort: vhs-Haus

Entgelt: 25,- €

Basiswissen Digitales Online Marketing - Aufbaukurs (Kooperation Wirtschaftsförderung)

Zielgruppe: branchenübergreifend Solo-Selbstständige, Inhaber/innen, Führungskräfte sowie Mitarbeitende kleiner/mittelgroßer Unternehmen (KMU), die bei der Digitalisierung eher "am Anfang stehen" und sich praxisorientierte, umsetzbare Kompetenzen zum Ausbau der Online-Präsenz aneignen wollen.

Zielsetzung: Vermittlung von weiterführenden Basiswissen und Grundverständnis, warum Onlinepräsenz wichtig ist, wie man diese erreicht und wie man im Netz gefunden wird. Impulse zum Ausbau des Online-Marketings im Unternehmen.

Inhalt: Praxisorientierte Vertiefung der im Grundlagenkurs im Überblick behandelten Themen.

Hinweis: Anmeldung über die vhs Mainz online oder per E-Mail an beruf@vhs-mainz.de (Kostenübernahme und Rechnungsstellung). Die weiteren Kosten werden von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Mainz getragen.

Kursnummer: XC33907

Beginn: Montag, 1. 3. 2021, 17.00-20.00 Uhr, **Dauer:** 1 Tag, Gesamt-UStd.: 4

Dozent/-in: Michael Loer

Kursort: vhs-Haus

Entgelt: 25,- €